

## OPREMYS.NET



### ADMINISTRATION ON-LINE DE VOS QUESTIONNAIRES



Pour vos enquêtes de satisfaction clients, vos enquêtes d'opinion de personnel, vos études de potentialité, vos études produits / services...etc

## VOTRE ÉTUDE EN 3 ÉTAPES...

### 1/ CHOIX DE VOTRE CIBLE & CONSTITUTION DE VOTRE LISTE DE CONTACTS



Dans un premier temps, il convient d'évaluer la nature et le nombre d'individus à sonder afin d'estimer le nombre de répondants pour votre enquête.

3 possibilités s'offrent à vous :

- **Votre liste de contacts est déjà constituée avec les emails des individus à contacter ?**  
Faites-nous parvenir votre liste de contacts ; l'équipe d'Opremys.net se charge d'alerter les individus.
- **Vous ne possédez pas de liste de contacts et vous souhaitez en constituer une ?**  
Utilisez un questionnaire Opremys.net pour qualifier votre cible, dans un premier temps. Le cas échéant, il vous est toujours possible de louer une liste de contacts auprès d'une société spécialisée. (Contactez-nous pour de plus amples informations)
- **Vous souhaitez sonder directement les visiteurs de votre site Internet ?**  
Le recours à une liste de contacts n'est donc pas nécessaire. Il vous suffit seulement de fixer le nombre de répondants pour votre enquête. Vous pourrez ensuite intégrer dans une nouvelle fenêtre le questionnaire sur votre site Internet.

### 2/ CRÉATION & INTÉGRATION DE VOTRE QUESTIONNAIRE

Évaluez votre questionnaire:

#### LE NOMBRE DE QUESTIONS :

5,10, 15, 20, 30...: il n'y a pas de limite au nombre de questions posées. Sachez toutefois motiver vos répondants !

#### LES TYPES DE QUESTIONS :

Ouvertes, semi-ouvertes, à échelles, libres, fermées, de contrôles....etc.  
La technologie employée par Opremys.net vous permet d'envisager tout type de question.  
Notre équipe peut également vous assister dans l'élaboration de votre questionnaire.

#### LE TEMPS D'ADMINISTRATION:

Plus il sera long, plus le taux de retour de votre enquête sera diminué.  
Un questionnaire court mais ciblé vaut mieux qu'un questionnaire trop exhaustif, qui découragerait les répondants.

#### ET LA QUALITÉ DES RÉPONSES ?

Le système d'Opremys a été étudié pour personnaliser les droits d'accès aux enquêtes en fonction de vos exigences. Options multi-réponses, réponse unique, réponse suivant le profil du répondant, réponse unique modifiable...etc.

## SERVICES +

Personnalisez votre enquête avec le logo de votre société et modifiez l'intégralité de la charte graphique de votre enquête selon vos exigences.



### 3/ COLLECTE DES RÉPONSES & RÉALISATION DE VOTRE RAPPORT D'ÉTUDE



#### PLUSIEURS TYPES DE RAPPORTS PEUVENT ÊTRE RÉALISÉS :

##### ➤ RAPPORT BASIQUE :

L'équipe d'Opremys.net vous fournit les données brutes de votre étude (document xls / csv). Nous pouvons vous fournir les formats de réponses suivants : format « type spss », format « réponses par répondant », format « réponses individuelles ». Vous pouvez par la suite, opérer tous les traitements que vous souhaitez.

##### ➤ RAPPORT ÉVOLUÉ (OPTION) :

Vous souhaitez obtenir une analyse plus poussée en croisant, par exemple, les profils de vos répondants avec des réponses bien précises à des questions...etc. Opremys constitue votre rapport complet et détaillé ; il ne vous reste plus qu'à envisager votre plan d'action !

5. Veuillez noter les différents points ci-dessous:

	Très bien	Bien	Correcte	Moyens	Très mauvais	Total Réponses
Accueil du personnel dans les rayons	8% (1)	42% (5)	33% (4)	17% (2)	0% (0)	12
Accueil du personnel en caisse	17% (2)	50% (6)	33% (4)	0% (0)	0% (0)	12
Compétence du personnel dans les rayons	8% (1)	17% (2)	25% (3)	0% (0)	0% (0)	12
Compétence du personnel en caisse	8% (1)	50% (6)	33% (4)	0% (0)	0% (0)	12
Rangement du magasin	0% (0)	42% (5)	50% (6)	8% (1)	0% (0)	12
Circulation dans le magasin	8% (1)	50% (6)	25% (3)	17% (2)	0% (0)	12
Éclairage	8% (1)	42% (5)	50% (6)	0% (0)	0% (0)	12
Musique d'ambiance	8% (1)	42% (5)	25% (3)	17% (2)	8% (1)	12
<b>Total répondants</b>						<b>96</b>

OPREMY S A R L

Siège : 23 rue Auguste Vacquerie – 75116 Paris

<http://www.opremys.net>

**Pour un Devis personnalisé, n'hésitez pas à nous contacter en précisant:**

- La taille de la population à sonder
- La nature de la population (professionnels, particuliers...)
  
- Le nombre de questions envisagé pour votre questionnaire
- Le recours ou non à la personnalisation de votre questionnaire
  
- Le type de rapport souhaité (basique ou évolué)

Et bien évidemment, vos délais ainsi que toutes autres informations que vous jugez utiles.



**Contact Email: [opremys@gmail.com](mailto:opremys@gmail.com)**

**Contact Postal: OPREMYS s.a.r.l, 23 rue Auguste Vacquerie 75116 PARIS**